



Manual informativo

Tips para crear una base de datos

El presente manual tiene la finalidad de darle tips a nuestros clientes para crear o ampliar una base de datos.

1 Rifa especial en Facebook

Crea una rifa de algún artículo o servicio de tu tienda, dile a tus clientes que para participar en la rifa deben enviar por **inbox de Facebook** su nombre, número de teléfono y correo electrónico. Selecciona un nombre de la lista y haz la rifa.

2 Utiliza Facebook Ads

Sácale provecho a tu cuenta en Facebook, usa los ads (anuncios pagados) para promocionarte. Son altamente efectivos, ya que te dan la posibilidad de segmentar el mensaje para que llegue a tu público objetivo.

3

Crea un post de la rifa y dale Promote

Aprovechando la rifa especial del primer paso, crea un arte bonito con las especificaciones de la rifa y **Promociona** este post asignándole una cantidad de dinero. Dependiendo de tu presupuesto para invertir puedes llegar a miles de personas, además el post quedará visible a este número de personas durante 3 días, después sólo podrán verlo tus seguidores.

4

Deja una lista en el mostrador

Aprovecha a tus clientes cuando se encuentran en el local y coloca una lista solicitando el nombre, correo y día de cumpleaños para que puedan inscribirse a tu lista de contactos. Coméntales que si se encuentran en la lista podrán obtener cupones de descuento, ofertas especiales y promociones en su mes de cumpleaños.

5

Tarjetas de cliente frecuente

Ofréceles tarjetas de cliente frecuente con los campos de nombre y correo electrónico (por ejemplo, si tienen 10 sellos se ganan un producto o servicio gratis), así cuando se la entregues o ellos la cajeen podrás guardar su correo.



¿Quieres saber más? - Pide nuestros Manuales Informativos por medio del "Contáctanos" en nuestra página web, por facebook, twitter o a tu agente SutoMail.